



01:PM

It's time to create your product

Présentation Commerciale Marque

Welcome
• TO THE •
community

Le concept

Les méthodes et les besoins évoluent... Adaptons nous...

01:PM

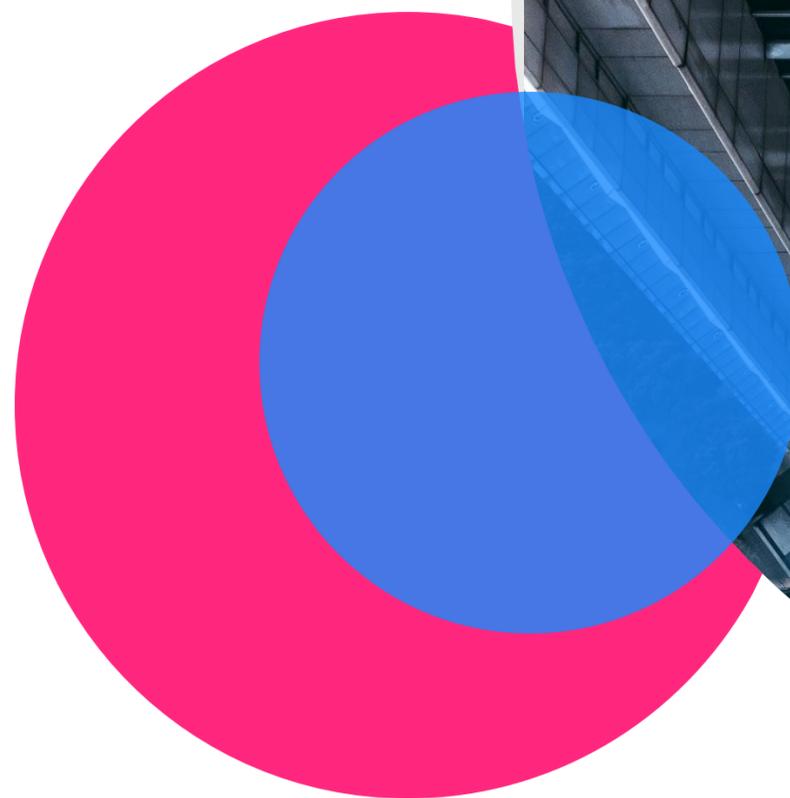
Des consultants e-commerce mais pas que...



Nous proposons d'accompagner les marques dans la conception de leur produit e-commerce.

Par notre approche et nos prestations dédiées :

- nous synthétisons toutes les demandes (métiers, business, marketing) afin de les organiser dans un produit cohérent et à forte valeur ajoutée.
- nous assurons la communication et la gestion de votre agence ou de vos équipes internes
- nous vous accompagnons dans le pilotage et le suivis de votre activité e-commerce





Projet / Produit

Des critères de réussites différents...

“ Après 15 ans de projets e-commerce, nous avons acquis la certitude que l’approche produit permettait de concevoir des projets plus rentables et efficaces

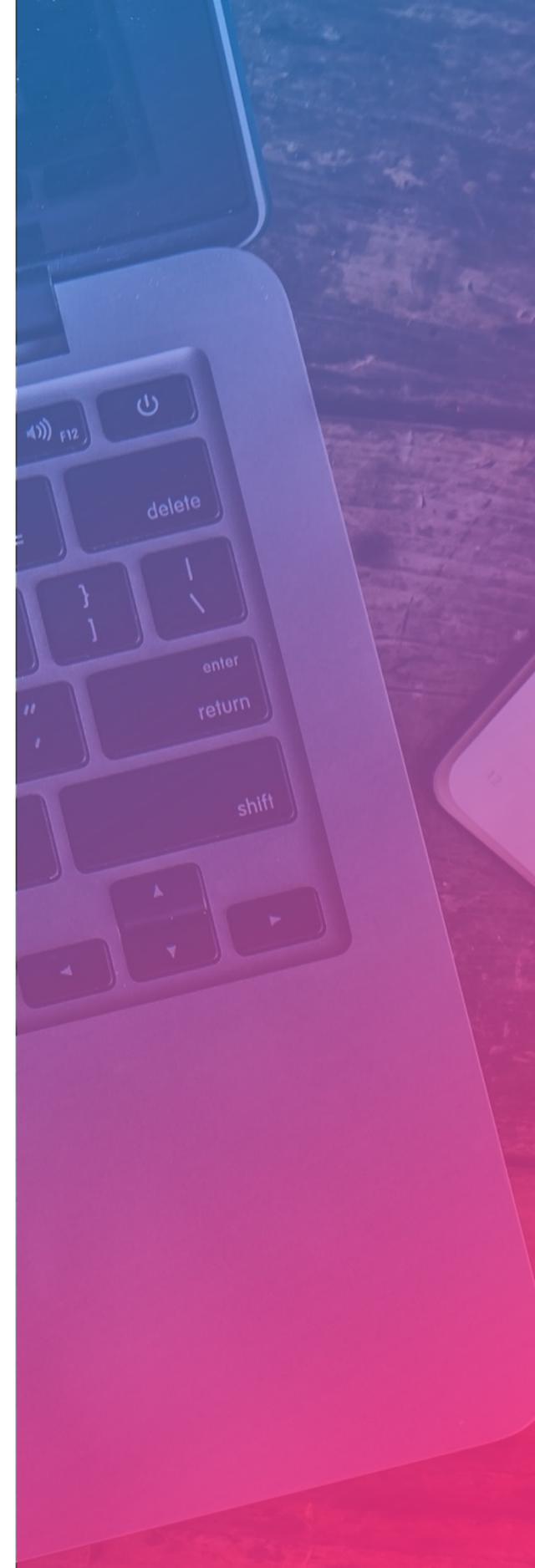
★ **Vision projet**

“Le succès d’un projet se mesure à la capacité de délivrer ce que l’on a prévu dans les temps et dans le budget défini”

★ **Vision Produit**

“Le succès d’un produit se mesure à la valeur qu’elle apporte au client”

VS



L'approche

Les trois facteurs clés de la conception produit

Comme vous l'aurez compris chez 01:PM on favorise une approche produit. Pour cela nous appliquons 3 règles principales nous permettant d'assurer un résultat à la hauteur des attentes clients.

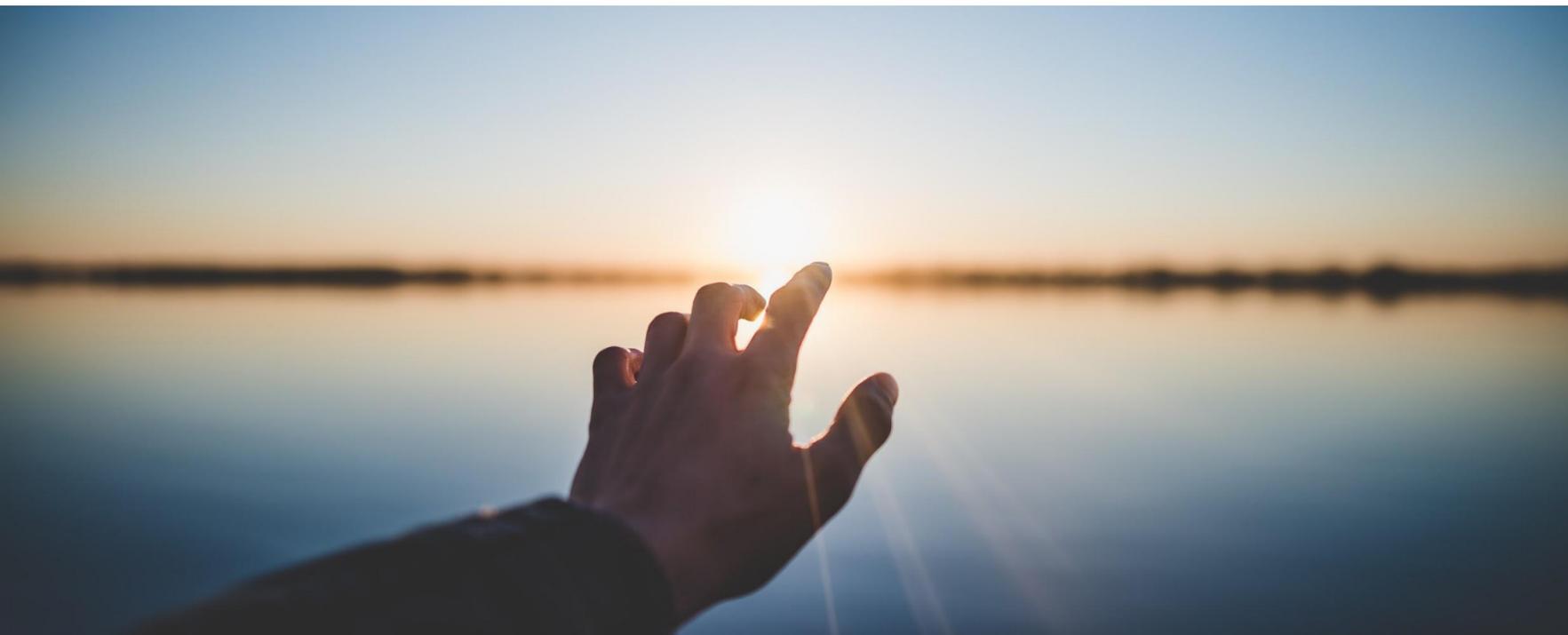


- ★ **Règle 1 : Connaître les utilisateurs**
La compréhension du besoin utilisateur est l'objectif le plus important.
- ★ **Règle 2 : Lancer rapidement son produit**
Proposer un prototype le plus rapidement possible pour le tester auprès des utilisateurs.
- ★ **Règle 3 : Tester et améliorer**
Créer des itérations régulières basées sur le feedback client et améliorer le produit en continu.

Un produit maîtrisé

Une conception produit ne signifie pas qu'aucune gestion n'est effectuée

L'approche produit ne met pas de côté la gestion des plannings et des budgets, bien au contraire. Les méthodes appliquées permettent de pouvoir s'adapter jusqu'à la livraison du produit. Être agile est une des caractéristiques du product management.



- ★ **Méthode 1 : La priorisation**
Toutes les fonctionnalités sont priorisées selon des pondérations business, utilisateurs et complexités
- ★ **Méthode 2 : Gestion des versions**
Planification du MVP et des versions sur une période en lien avec les impératifs clients
- ★ **Méthode 3 : Agilité et arbitrage**
Co-construire le produit et intégrer des nouveaux besoins jusqu'au dernier moment s'ils apportent de la valeur

MARQUES

Nos propositions de valeur



Obtenez une vision globale de votre produit

Assurez-vous d'avoir un produit qui correspond aux besoins des équipes métiers et de vos clients finaux



Optimiser le timetomarket

Priorité à la construction et livraison du MVP, planification et organisation des différentes versions



Co-construisez votre produit

Accompagnement dans votre relation avec l'agence en traduisant vos besoins métiers en fonctionnalités compréhensibles par les équipes techniques



Suivez et faites évoluer votre produit

Récupération des feedBacks utilisateurs, définitions et priorisation de la roadMap...



Les Prestations

3 prestations... et c'est tout

3 prestations

et c'est tout...



#Imagine&Create

Conception de votre produit,
AMOA, conseil en e-commerce



#RoadMap

Définition de votre roadmap,
priorisation et création des
tickets



#Test&Drive

Analyse de l'existant, définitions
des quickWins, suivis des
actions, Pilotage des OKRs

#Imagine&Create

Mission de consulting par un expert sénior

Qu'il s'agisse d'une refonte de votre site e-commerce, de la rédaction de votre cahier des charges ou encore d'une mission de conseil. Notre offre consulting vous permet d'être accompagné par un consultant spécialisé en e-commerce.
Co-créons votre votre produit...



#Imagine&Create

Quelques exemples de missions de consulting

★ AMOA

- Rédaction du cahier des charges
- Stratégies e-commerce B2B, B2C, expansion International, Omnicanal...)
- Mission de conduite de changements des équipes métiers
- Etudes des offres des prestataires

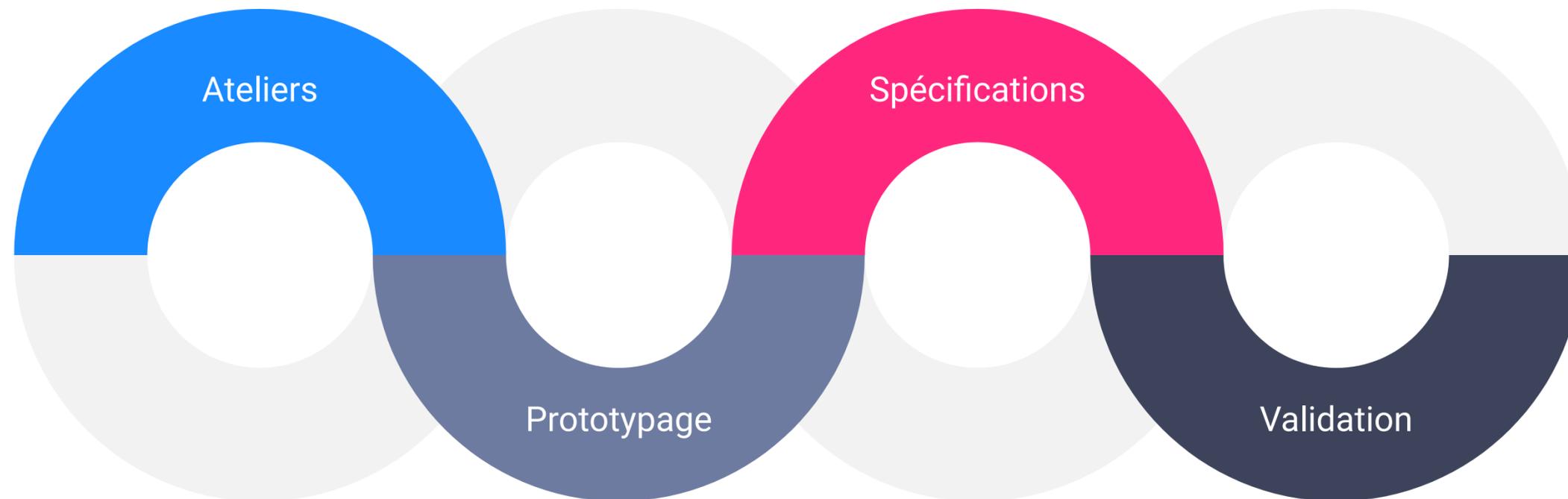
★ Conception

- Création ou refonte site e-commerce
- Migration magento 1 > Magento 2
- Conception de projets B2B
- Conception de marketplaces



La méthodologie

4 étapes pour assurer une mission de conseil



★ Ateliers

- Récupération du besoin client,
- Interviews

★ Prototypage

- Design de flux
- Design d'interfaces

★ Spécifications

- Dossier de cadrage fonctionnel et technique
- Découpages en fonctionnalités
- Priorisation

★ Validation

- Validation des livrables
- Transmissions des tickets priorités

Étude de cas

Leader européen des fournitures dédiées au CHR

Replatforming d'un site magento 1 sous magento 2 B2B



Objectifs:

- Concevoir un produit capable d'intégrer les fonctionnalités du site e-commerce (Magento) et de l'outil de gestion (AS400).
- Concevoir les nouveaux outils pour faciliter le passage de commandes sur une cible B2B pressée.



Résultats Obtenus :

- Création d'un dossier de cadrage technique et fonctionnel
- Amélioration du taux de conversion
- Acceptation de l'outil par les clients et les équipes internes

Étude de cas

Enseigne française spécialisée dans la vente de tissus
(90 magasins)

Projet de refonte magento 1 vers Magento 2



Objectifs

Reprendre le périmètre iso-fonctionnel du site et le porter sur Magento 2



Résultats obtenus

- Amélioration des performances et du SEO
- Amélioration de l'expérience utilisateur
- Périmètre fonctionnel adapté aux évolutions de la plateforme

Étude de cas

Leader de l'externalisation & des approvisionnements de produits non stratégiques

Création d'une solution de marketplace B2B sous Magento 2



Objectifs

- Créer un produit permettant de gérer des clients et des vendeurs (10000 vendeurs, + 2 millions de produits)
- Conception d'un outil de demande de devis intégré à la solution



Résultats obtenus

- Conception globale du produit (spécification fonctionnelle, techniques, découpage en version et priorisation, design de flux...)
- Mise en place d'outils de pilotage pour les opérateurs (onboarding et relance fournisseur, monitoring des catalogue fournisseur...)



#RoadMap

Définir, prioriser, planifier et transmettre

Le produit est lancé, le travail le plus important démarre maintenant.

S'assurer que ce qui a été conçu correspond au besoin des équipes et du client.

Piloter la rentabilité, prévoir et clarifier les futurs investissements.

Co-construisez votre roadmap avec nos consultants

#RoadMap

Ce que ce service vous apporte

★ Pour vous :

- Bénéficiez d'un regard extérieur et indépendant permettant de rendre plus objectif et pragmatique les besoins soumis par les différentes directions métiers.
- Vous permet de mieux anticiper les charges et budgets.
- Assurez-vous que l'agence ou les équipes en internes soient alignées avec votre visions produits et profite de features claires et qualifiées.

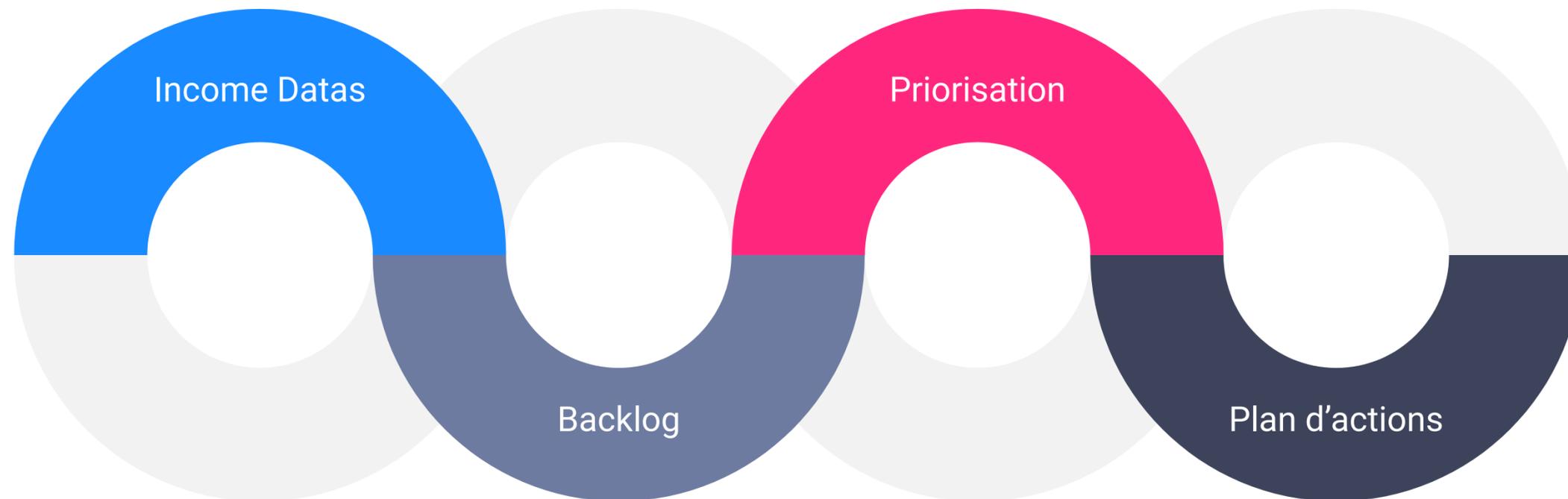
★ Pour vos clients :

- Un sentiment d'implication dans l'évolution de votre produit
- Un outil de communication impactant pour vos clients
- Affirmer une image innovante et user-centric



La méthodologie

4 étapes essentielles pour votre produit



★ Income Datas

- Ateliers avec les équipes métiers et business
- Analyse et interviews clients

★ Backlog

- Récupération et centralisation de toutes les demandes
- Rédactions de tous les tickets ou US

★ Priorisation

- Atelier de pondération
- Priorisation et planification de tous les tickets

★ Plan d'actions

- Transmission de la roadmap à l'agence ou aux équipes internes
- Validation de la planification.

Étude de cas

Leader français de la vente de bijoux (140 magasins)

Gestion du produit pendant plus d'un an.

Site sous Magento 1



Objectifs :

Définition de la roadmap, priorisation des fonctionnalités et gestion de l'équipe de développement



Résultats Obtenus :

- Mise en place d'une marketplace sur Mirakl
- Refonte du header pour améliorer le taux de transformation
- Mise en place d'Algolia pour améliorer la recherche
- Refonte du responsive

Étude de cas

Enseigne de prêt à porter haut de gamme

Accompagnement sur la stratégie de la marque pendant plus d'un an



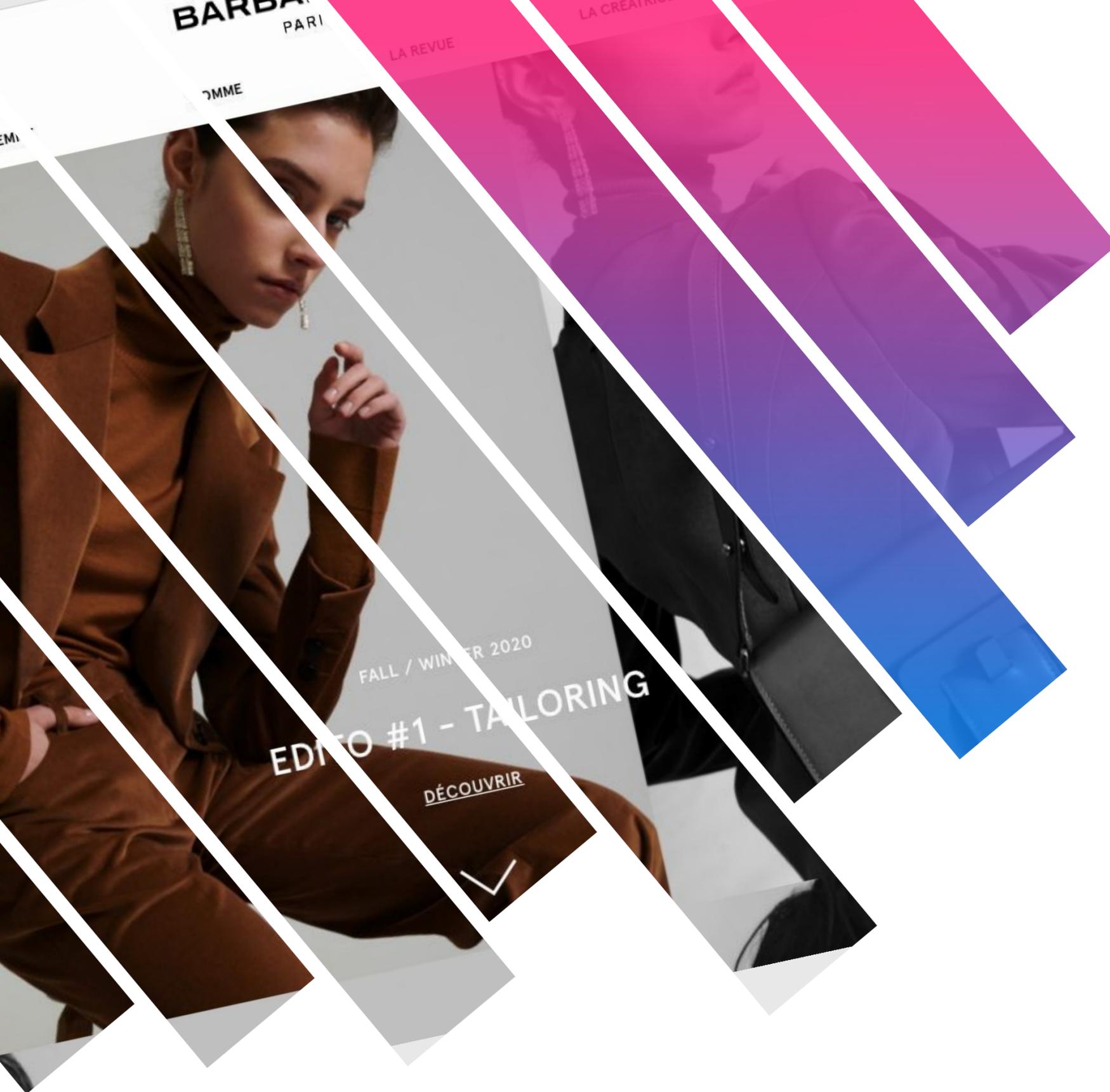
Objectifs

- Forte problématique à l'international (présent dans 5 pays et dans 3 devises)
- Besoin d'accompagnement technique et stratégique durant les opérations commerciales (soldes, nouvelles collections etc..)



Résultats obtenus

- Pivot sur l'interface (refonte du header)
- Forte évolution de la gamme avec l'arrivée de la collection homme
- Ajout de fonctionnalités marketing (personal shopper, solution de recommandations...)



Étude de cas

Célèbre marque de jouet électronique pour enfants

Accompagnement de la marque sur sa stratégie e-commerce



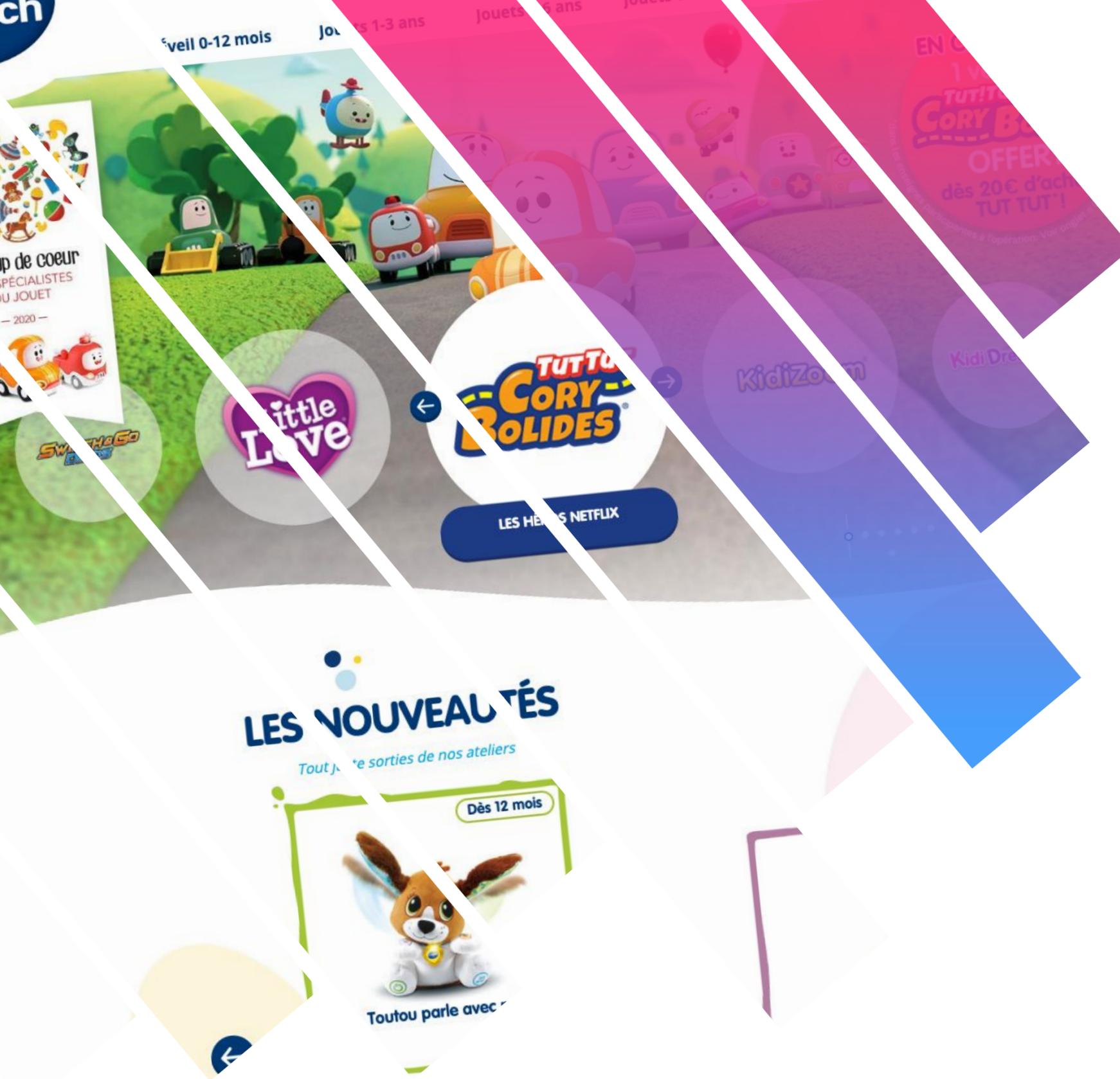
Objectifs

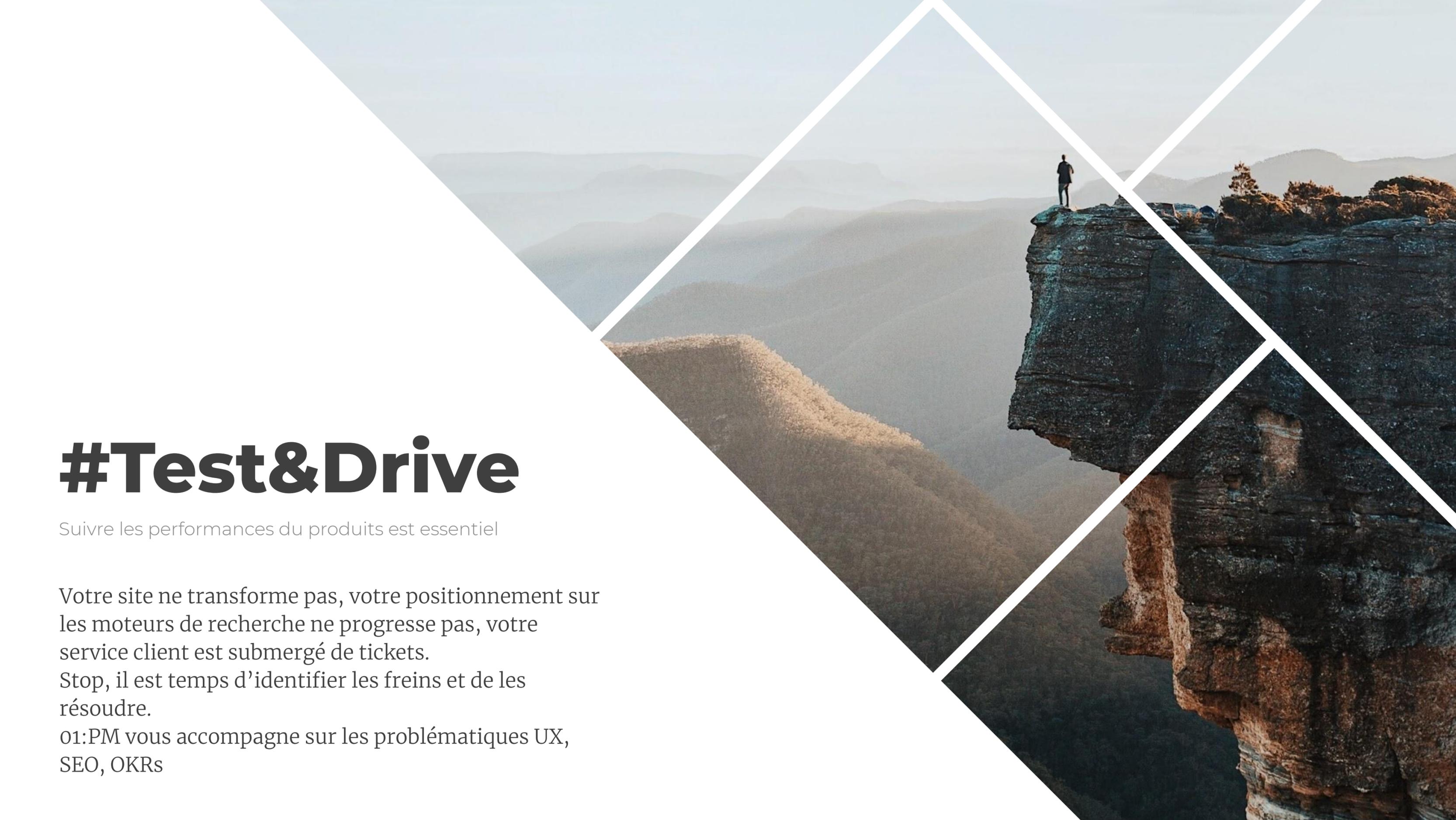
- Forte saisonnalité de la marque (70% du CA en fin d'année sur internet)
- Prédominance des problématiques RGPD et de sécurité car la marque conserve des données liées aux enfants



Résultats obtenus

- Refonte de l'outil CRM
- Refonte du module de livraison
- Pivot stratégique (arrêt de la vente en ligne)



A person stands on the edge of a dark, layered rock formation, looking out over a vast, hazy mountain range. The scene is captured in a wide-angle shot, emphasizing the scale and depth of the landscape. The sky is a pale, hazy blue, and the mountains in the distance are layered and soft. The foreground shows the texture of the rock and some sparse vegetation on the cliff top.

#Test&Drive

Suivre les performances du produits est essentiel

Votre site ne transforme pas, votre positionnement sur les moteurs de recherche ne progresse pas, votre service client est submergé de tickets.

Stop, il est temps d'identifier les freins et de les résoudre.

01:PM vous accompagne sur les problématiques UX, SEO, OKRs

#Test&Drive

Ce que ce service peut vous apporter

★ **Audit :**

- Prenez de la hauteur en confiant l'analyse à une personne externe. Bénéficiez des outils et des méthodologies de 01:PM
- Analyse des clients via Hotjar et GA et identification des pain points client
- Analyse globale (performances, UX et conversion, SEO, ...)

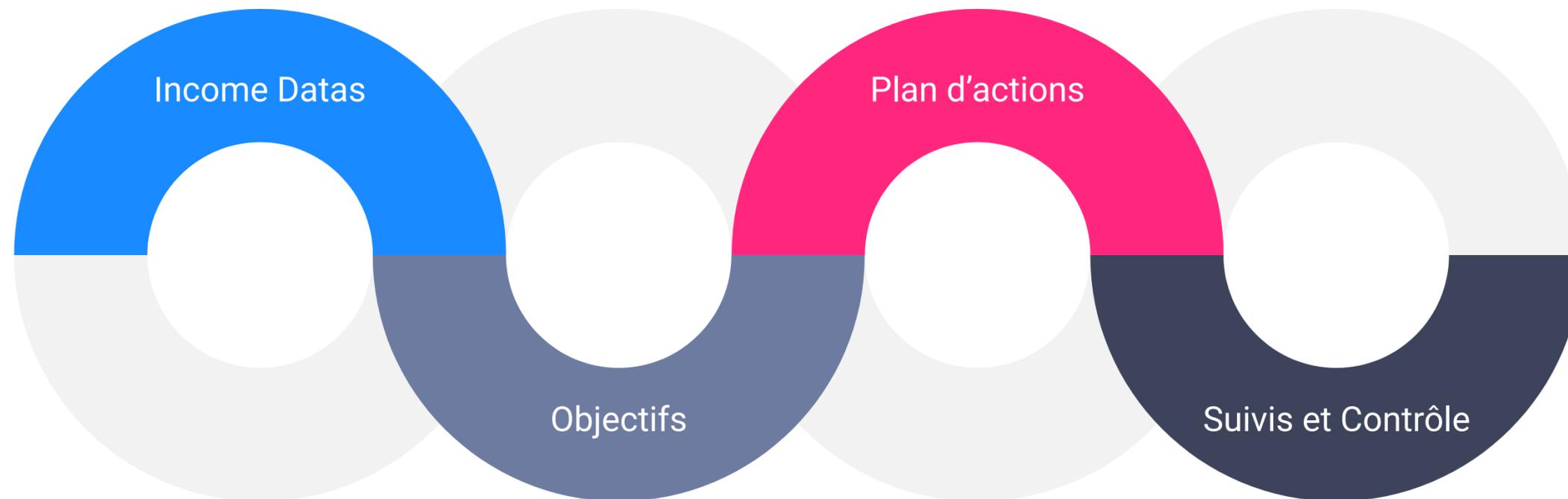
★ **Pilotage :**

- Définitions des OKRs
- Suivis des OKRs
- Gestion des équipes de développements
- Gestion de la relation avec les agences SEO, de développement..



La méthodologie

4 étapes essentielles pour votre produit



★ Income Datas

- Interviews métiers
- Pose et analyse des trackers (hotjar, GA...)

★ Objectifs

- Restitutions des datas
- Définitions des objectifs à atteindre

★ Plan d'actions

- Identification des QuickWins
- Spécification des actions à effectuer

★ Suivi et validation

- Transmission de la roadmap à l'agence ou aux équipes internes
- Validation des objectifs



A propos

Découvrez-nous plus en détails

01:PM est une jeune société basée dans le sud des Landes à Seignosse. Région réputée pour sa douceur de vivre, son dynamisme et le surf. Au carrefour de la zone bordeaux, Toulouse et Biarritz, son attrait ne fait que d'augmenter. C'est ce cadre que nous avons choisi pour développer notre activité de conseil. Bien entendu, nous nous rendrons chez vous pour nos missions, mais n'hésitez pas à venir nous rencontrer.



01:PM

Le corps face à l'océan et l'esprit sur vos projets...

Behind the product

Un consultant e-commerce pour vous accompagner



Jérémie Dejonghe

- 15 ans d'expériences en e-commerce
- Spécialisé sur magento
- Curieux, organisé, opérationnel et technique



Opérationnel et technique:

Je possède une excellente connaissance des principaux CMS e-commerce (MAGENTO 2, PRESTASOP, Shopify, Sylus)

Rigoureux et à l'écoute:

J'aime comprendre le besoin client, les conseiller et définir des actions pragmatiques.

Attentif et bienveillant:

Je manage les équipes en prônant l'autonomie et la responsabilisation.

Organisé et curieux:

Je prends un réel plaisir à optimiser les process et à trouver les bons outils, j'attache beaucoup d'importance à l'expérience et à l'analyse afin d'acquérir des compétences.

2005-2008



PM sur une solution e-commerce en saas

2009-2015



Fondateur d'une agence e-commerce spécialisée dans magento et wordpress

2016-2020



Chef de projet magento chez Kaliop

2020



Création de 01:PM

Un pricing adapté

Optez pour votre solution

Sans engagement

Standard

Sans engagement de jours par an

Facturation à la prestation

Utilisation des outils 01:PM

600€ /j

-10% sur le TJM

Pro

Engagement entre 20 et
50 jours par an

Facturation mensuelle

Intégration à vos outils

550€ /j

TJM à définir

Enterprise

Engagement sur plus de
50 jours par an

Facturation mensuelle

Intégration à vos outils

Nous contacter

* les prix affichés sont HT

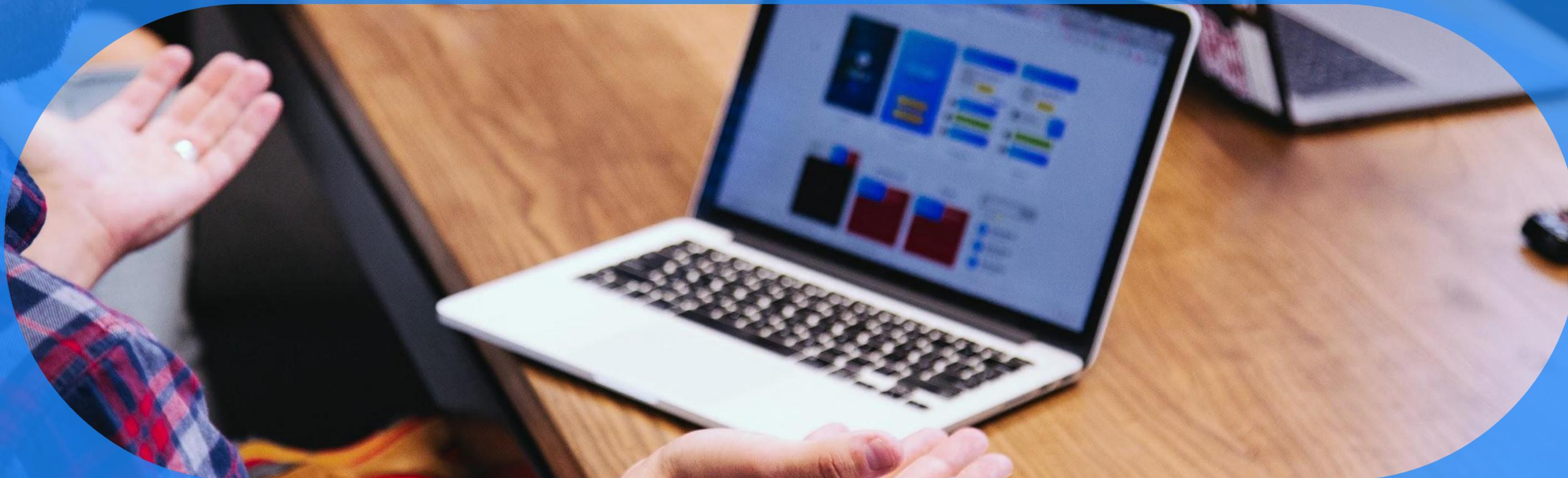
Merci de votre attention

Nous vous tenons à votre disposition pour discuter de
votre projet

N'hésitez pas à me contacter :

jeremie@one-pm.fr

06.42.26.02.37





Au fait...

Pourquoi 01:PM

Bizarre comme nom...

Que se passe t-il à une heure de l'après-midi ?

- ★ C'est l'heure où l'on s'arrête pour déjeuner après une matinée efficace et chargée ?
- ★ C'est l'heure à laquelle on arrive chez mamie pour manger le gigot du dimanche ?
- ★ C'est l'heure de regarder le journal télévisé de Jean-Pierre Pernaut ?



C'est un peu tout cela mais c'est surtout l'heure de transformer son **projet** e-commerce en **produit** viable, innovant et apportant une vraie valeur à vos clients.

